



**Fraunhofer**

IAO

FRAUNHOFER-INSTITUT FÜR  
ARBEITSWIRTSCHAFT UND ORGANISATION IAO

FORUM

# ROADMAPPING IN DER PRAXIS

Fahrplan zum Unternehmenserfolg

Stuttgart, 21. April 2016



## VORWORT

Wer Trends und deren Potenziale frühzeitig erkennt und erfolgreich in die unternehmerische Planung einbindet, verschafft sich essenzielle Wettbewerbsvorteile und legt den ersten Stein für einen langfristigen Unternehmenserfolg. Zu den Herausforderungen dabei gehört die Einbindung unterschiedlicher Unternehmensbereiche ebenso wie die kontinuierliche Abstimmung an Schnittstellen der Unternehmensplanung. Erschwert wird eine integrierte Planung oft durch den Einsatz verschiedener Planungsinstrumente, die Berücksichtigung unterschiedlicher Zeithorizonte und nicht zuletzt Differenzen der Planungsmentalität.

Anhand der Metapher einer Straßenkarte unterstützen Roadmaps planerische Aufgaben in Unternehmen. Über die Planung einzelner Disziplinen hinaus ermöglichen sie es, unterschiedliche Planungsebenen wie beispielsweise Produkte, Märkte, FuE-Projekte und Kompetenzen zu verknüpfen. Sie schaffen damit einen gemeinsamen Nenner der integrierten Unternehmensplanung und erlauben eine frühzeitige und kontinuierliche Abstimmung zwischen den Planungsebenen.



Auf dieser Veranstaltung berichten Unternehmen über den praktischen Einsatz von Roadmaps sowie die Erstellung von Roadmaps in Unternehmensnetzwerken. Neueste Erkenntnisse aus der Forschung werden vorgestellt, u.a. die Ergebnisse der Praxisstudie Roadmapping, die das Fraunhofer IAO in Zusammenarbeit mit dem Unternehmen TIM Consulting 2015 durchgeführt hat.

Wir freuen uns, Sie in Stuttgart begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'W. Bauer'. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer  
Institutsleiter

## PROGRAMM

DONNERSTAG, 21. APRIL 2016

- 9.00 Uhr**      **Globalisierung, Digitalisierung und Industrie 4.0: Roadmapping als Werkzeug der integrierten Unternehmensplanung**  
*Prof. Wilhelm Bauer, Institutsleiter, Fraunhofer IAO, Stuttgart*
- 9.30 Uhr**      **Evolution of roadmapping for application in innovation, strategy and policy**   
*Dr. Rob Phaal, Centre for Technology Management IfM University of Cambridge (Großbritannien)*
- 10.15 Uhr**    **Technologiefrüherkennung für Technologie-Roadmaps**  
*Dr. Ulrich Kaiser, Director Technology, Endress+Hauser, Reinach (Schweiz)*
- 11.00 Uhr**    **Kaffeepause**
- 11.30 Uhr**    **Energiespeicher 2030: Modulares Roadmapping für Unternehmens- und Forschungsplanung**  
*Dr. Axel Thielmann, Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI, Karlsruhe*
- 12.15 Uhr**    **Gemeinsames Mittagessen**

- 13.30 Uhr**      **Technologie-Roadmapping bei Trumpf**  
*Dr. Gerhard Hammann, Grundlagen & Technologie-plattformen, TRUMPF GmbH + Co. KG, Ditzingen*
- 14.15 Uhr**      **Ergebnisse der Praxisstudie Roadmapping**  
*Dr. Sven Schimpf, FuE-Management, Fraunhofer IAQ, Stuttgart und Prof. Thomas Abele, FOM Hochschule für Oekonomie & Management, Stuttgart*
- 15.00 Uhr**      **Kaffeepause**
- 15.30 Uhr**      **Workshop: Einsatz, Visualisierung und Kommunikation von Roadmaps anhand aktueller Praxisbeispiele**  
*Dr. Sven Schimpf, FuE-Management, Fraunhofer IAQ, Stuttgart; Prof. Thomas Abele, FOM Hochschule für Oekonomie & Management, Stuttgart; Dr. Rob Phaal, Centre for Technology Management IfM University of Cambridge (Großbritannien)*
- 17.00 Uhr**      **Get-together**
- 17.30 Uhr**      **Abendvortrag**
- 18.00 Uhr**      **Abendessen und Networking**
- 22.00 Uhr**      **Ende der Veranstaltung**

## ALLGEMEINE HINWEISE

### **FpF**

Verein zur Förderung  
produktionstechnischer Forschung e.V., Stuttgart

**TAGUNGSORT** | Fraunhofer-Institutszentrum Stuttgart –  
Zentrum für Virtuelles Engineering ZVE, Nobelstraße 12  
70569 Stuttgart

### **INFORMATIONEN**

Fraunhofer IAO, Dr. Sven Schimpf, Telefon +49 711 970-2457  
sven.schimpf@iao.fraunhofer.de

**VERANSTALTER** | Verein zur Förderung produktionstechnischer  
Forschung (FpF) e.V., Stuttgart und Fraunhofer IAO, Stuttgart  
in Kooperation mit FOM Hochschule für Oekonomie & Management,  
Stuttgart

**VERANSTALTUNGSORGANISATION** | Fraunhofer IAO,  
Veranstaltungsmanagement, Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart,  
Telefon +49 711 970-2080, Fax-2175, event@iao.fraunhofer.de

**ANMELDUNG** | Die Anmeldung erfolgt im Internet unter  
folgender Adresse: [www.iao.fraunhofer.de/vk348.html](http://www.iao.fraunhofer.de/vk348.html)

Mit der Anmeldung erklärt sich der Teilnehmer/die Teilnehmerin  
damit einverstanden, dass seine/ihre persönlichen Daten erfasst  
und zu Informationszwecken verwendet werden sowie die im  
Zusammenhang mit der Veranstaltung gemachten Fotos ohne  
Vergütungsanspruch veröffentlicht werden dürfen.

**TEILNAHMEGEBÜHR** | Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung beträgt 295 € pro Person. In der Gebühr enthalten sind die Teilnahme an den Vorträgen, Tagungsunterlagen, das Mittagessen sowie die Erfrischungen während der Pausen und das Abendessen.

**ANMELDESCHLUSS** | 13. April 2016

**UMSCHREIBUNG DER ANMELDUNG** | Die Umschreibung der Anmeldung auf einen anderen Teilnehmer/eine andere Teilnehmerin ist mitzuteilen und jederzeit kostenlos möglich.

**ABMELDUNG** | Bei Abmeldung bis zum 18. März 2016 werden 75€ berechnet. Bei späteren Abmeldungen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet.

**ANFAHRT** | Eine Anfahrtsskizze, weitere organisatorische Details sowie die Rechnungsstellung erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung. Eine elektronische Anfahrtsskizze erhalten Sie auch unter [www.iao.fraunhofer.de/anfahrt](http://www.iao.fraunhofer.de/anfahrt).

**ZIMMERVERMITTLUNG** | Sollten Sie für Ihren Aufenthalt in Stuttgart ein Hotelzimmer benötigen, wenden Sie sich mit dem Stichwort »Fraunhofer« an eine der folgenden Adressen:

Relaxa Waldhotel Schatten  
Magstadter Straße 2-4, 70569 Stuttgart  
Telefon +49 711 6867-0, Fax -999  
stuttgart@relaxa-hotel.de, [www.relaxa-hotels.de](http://www.relaxa-hotels.de)

[mo.hotel]  
Hauptstraße 26, 70563 Stuttgart  
Telefon +49 711 28056-0, Fax -100  
info@mo-hotel.de, [www.mo-hotel.de](http://www.mo-hotel.de)

oder wenden Sie sich an:

Stuttgart Marketing GmbH  
[www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)

---

In Kooperation mit



**KCT Kompetenzzentrum  
für Technologie- und Innovationsmanagement**  
der FOM Hochschule für Oekonomie & Management