



## VORWORT

**Wie innoviert man heute?** Im Zeitalter der Digitalisierung stellen sich auch Versicherungen diese Frage und suchen individuelle Lösungen für erfolgreiche Innovationen. Wir laden Sie herzlich dazu ein, sich auf dem Forum »Innovate Insurance« mit Vordenkern aus der Versicherungsbranche sowie anderen Branchen zu vernetzen und Erfahrungen auszutauschen. Mit Impulsen aus der Praxis von **Accelerator bis Zukunftslab** zeigen wir die verschiedenen Möglichkeiten auf, die Themen Digitalisierung und Innovation in Ihrem Unternehmen voranzutreiben. Gemeinsame Podiumsdiskussionen bieten ergänzend konkretes Anwenderwissen. Vertiefen Sie im Rahmen des Seminars am Vortag neue Methoden zur Innovation und diskutieren Sie deren Anwendung im Unternehmen.

Neben inspirierenden Vorträgen bringen Expertinnen und Experten auch Thesen mit, die direkt durch die Veranstaltungsteilnehmenden bewertet und im Podium diskutiert werden. Die Ergebnisse dieser Vor-Ort-Studie bekommen Sie im Nachgang der Veranstaltung übersichtlich zusammengefasst. Erstmals öffentlich vorstellen werden wir auch die Zukunftsstudie #ichinzehnjahren, die aus der Bewertung allgemeiner Zukunftsthesen Handlungsoptionen für die Versicherungswirtschaft ableitet.

**Digitale Transformation** ist das Schwerpunktthema des Vormittags. Im Fokus stehen dabei disruptive Faktoren zu den Bereichen Kundenorientierung, Daten und künstliche Intelligenz. Der Nach-



mittag ist den Themen **Kultureller Wandel** und **Start-up-Revolution** gewidmet. Verschiedene Wege, agiles und kreatives Arbeiten ins Unternehmen zu bringen, werden vorgestellt und die Rolle von Start-ups diskutiert.

Die Themen der Veranstaltung gehen unter anderem hervor aus dem **Innovationsnetzwerk Digitalisierung für Versicherungen**. Seit Anfang 2016 untersuchen hier unter wissenschaftlicher Leitung des Fraunhofer IAO fünf Versicherungsunternehmen gemeinsam zukunftsfähige Konzepte in den Bereichen Technologie & Internet, Kunde & Kommunikation sowie Big Data. Die Zukunftsinitiative erhöht die Entscheidungssicherheit in Bezug auf digitale Trends und schafft eine neue Innovationskultur in den beteiligten Versicherungsunternehmen.

Wir laden Sie herzlich dazu ein, im Rahmen von **»Innovate Insurance«** Wege zur digitalen Transformation zu diskutieren. Lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft der Versicherungen aktiv und erfolgreich gestalten!

Prof. Dr.-Ing. Prof. e. h.  
Wilhelm Bauer  
Institutsleiter

apl. Prof. Dr.-Ing. habil.  
Anette Weisbecker  
stellv. Institutsleiterin

**PROGRAMM**  
**FORUM »INNOVATION IN DER PRAXIS«**  
**DONNERSTAG, 1. JUNI 2017**

**8.30 Uhr**      **Registrierung und Kaffee**

**9.00 Uhr**      **Das disruptive Unternehmen**  
**Transformation im digitalen Zeitalter**

*Prof. Dr.-Ing. Prof. e. h. Wilhelm Bauer, Institutsleiter,  
Fraunhofer IAO, Stuttgart*

**9.45 Uhr**      **Vorstellung der Start-ups und  
Kommunikationspause**

**10.30 Uhr**      **Digitale Transformation gestalten**

**Potenziale Kognitiver Systeme**  
**Beispiele für die Versicherungswirtschaft**

*Stefan Riedel, Generalbevollmächtigter, Geschäftsbereich  
Versicherungswirtschaft DACH, IBM*

**Was Kunden wollen**  
**Bessere Leistung durch Technik**

*Hermann-Josef Tenhagen, Chefredakteur, Finanztip,  
Berlin*

## **Data-driven Innovation**

### **Wie man den Big-Data-Schatz in großen Organisationen hebt und nutzt**

*Johannes Plenio, Senior IT Architect, Big Data & Analytics, Munich RE, München*

## **Podiumsdiskussion**

### **Zentrale Faktoren der Digitalisierung**

*Moderation: Achim Schweizer, Mitglied des Vorstands, wgv Versicherungsgruppe, Stuttgart*

12.00 Uhr

Mittagessen und Networking

13.00 Uhr

**Kulturellen Wandel ermöglichen**

## **Digitalisierung mit Start-up-Methoden**

### **Organisationsform zur Entdeckung und Entwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle**

*Carolin Kröger, Geschäftsführerin, W&W Digital, Berlin*

## **Trainingscenter für die Zukunft**

### **Wege, um Agilität und Kundenorientierung im Unternehmen zu etablieren**

*Lina Schröppel, Digital Factory, Allianz Deutschland AG, München*

## PROGRAMM

### FORUM »INNOVATION IN DER PRAXIS« DONNERSTAG, 1. JUNI 2017

#### **Ein Haus für digitale Innovation**

#### **Die SAP Innovation Story: Bausteine für den Innovationsprozess der Zukunft**

*Daniel Markwig, SAP AppHaus, Design &  
Co-Innovation Center, Heidelberg*

#### **Podiumsdiskussion**

#### **Wie man Innovationsfähigkeit stärken kann**

*Moderation: Direktor Raimund Herrmann, Mitglied  
des Vorstands des Badischen Gemeinde-Versicherungs-  
Verbands und der BGV-Versicherung AG, Karlsruhe*

**14.30 Uhr**      **Kommunikationspause**

**15.00 Uhr**      **Versicherungen im Zeichen des Wandels  
Herausforderungen und Chancen der  
Digitalisierung**

*Dr. Alexander Erdland, Präsident des Gesamtverbandes  
der Deutschen Versicherungswirtschaft e. V. (GDV),  
Berlin*

**15.30 Uhr**      **Start-up-Revolution mitgehen**

### **InsurTech-Übersicht DACH**

**Von Communitymodellen über digitale  
Vertragsmanager hin zu RoboAdvisorn**

*Vincent Wolff-Marting, Leiter Kompetenzteam Digitalisierung und Innovation, Versicherungsforen Leipzig*

### **Innovation durch Investition**

**Die Vorteile eines Beteiligungs- und  
Kooperationsmodells**

*Dr. Johannes Dick, Leiter Konzernentwicklung,  
AXA Konzern AG, Köln*

### **Start-up Autobahn**

**Erfolgsfaktoren eines unternehmensüber-  
greifenden Accelerator-Programms**

*Dr. Philipp Gneiting, Technology Management &  
Research Policy, Daimler AG, Stuttgart*

### **Podiumsdiskussion**

**Vernetzung mit der New Economy**

*Moderation: Thomas Renner, Leiter Competence  
Center Digital Business, Fraunhofer IAO, Stuttgart*

**17.00 Uhr**      **Ende der Veranstaltung**

## PROGRAMM

# SEMINAR »METHODEN DER INNOVATION« MITTWOCH, 31. MAI 2017

Ergänzend zum Forum bietet das Seminar **Agil und kreativ: neue Methoden der Innovation** am Mittwoch, 31. Mai 2017, einen tieferen Einblick in aktuelle Arbeitsweisen. Es zeigt **entlang des Design-Thinking-Prozesses** auf, wie heute neue Ideen im Unternehmen generiert und weiterentwickelt werden. **Führungskräfte und Innovationsmanager** erhalten einen Einblick in ausgewählte Methoden. Das Seminar bietet eine **Innovationsblaupause für Versicherungen**.

Eines der Prinzipien von Design Thinking ist die **Nutzerzentrierung**. Präsentiert wird das Instrument der Kundenbeobachtung, Empathy-Maps und Future Personas, ein vom Fraunhofer IAO entwickeltes Konzept. Des Weiteren spielen heute **Prototypen** eine wichtige Rolle. In kurzen agilen Zyklen werden Minimalprodukte (Minimal Viable Products MVP) erstellt und getestet. Nicht nur in der Softwareentwicklung ist **SCRUM** dafür inzwischen ein etabliertes Vorgehen. **Visuelles Arbeiten** regt die Kreativität an und hilft, die begehrten disruptiven Ideen zu entwickeln. **Out-Of-The-Box-Denken** wird unterstützt durch Business Model Canvas, Lego Serious Play oder auch das Scenes Toolkit. Und wenn **multidisziplinäre Teams** aus den eigenen Reihen nicht weit genug kommen, bringt vielleicht ein **Hackathon** frischen Wind ins Unternehmen.

Um interaktives Arbeiten und intensiven Austausch zu ermöglichen, ist die Teilnehmerzahl im Seminar auf 25 Personen begrenzt.



9.00 Uhr      Registrierung und Kaffee

9.30 Uhr      **Methodenüberblick: Nutzerzentrierte Innovation entlang des Design Thinking-Prozesses**

*Harriet Kasper, Forscherin & Designerin, Fraunhofer IAO, Stuttgart*

**Agil vorankommen mit SCRUM**

*Maximilien Kintz, SCRUM-Master und Data Scientist, Fraunhofer IAO, Stuttgart*

12.30 Uhr      Mittagessen und Networking

**#InsurHack – ein Erfahrungsbericht**

*Oliver Lauer, Head of Architecture / Head of IT Innovation, Zurich Vertriebs GmbH, Köln*

**Visual Storytelling mit Scenes – Workshop**

*Karen Detken, User Experience Designer, SAP SE, Walldorf*

**Eine Innovationsblaupause**

*Dr. Monika Kochanowski, Projektleitung Innovationsnetzwerk Digitalisierung für Versicherungen, Fraunhofer IAO, Stuttgart*

17.00 Uhr      Ende der Veranstaltung

## ALLGEMEINE HINWEISE

### **FpF**

Verein zur Förderung  
produktionstechnischer Forschung e.V., Stuttgart

**TEILNAHMEGEBÜHR** | Die Teilnahmegebühr für das Anwenderforum am 1. Juni 2017 beträgt 595 € pro Person. Für das Seminar am 31. Mai 2017 wird eine Gebühr von 495 € erhoben. Beide Tage können zum Gesamtpreis von 995 € gebucht werden. In der Gebühr enthalten sind die Teilnahme an den Vorträgen, Tagungsunterlagen, das Mittagessen, sowie die Erfrischungen während den Pausen.

**SONDERKONDITIONEN** | Bei einer Anmeldung bis zum 7. April 2017 wird ein Rabatt von 50 €/100 € (Seminar oder Forum/beide Veranstaltungstage) gewährt.

**ANMELDUNG** | Die Anmeldung erfolgt im Internet unter folgender Adresse: [www.iao.fraunhofer.de/vk413.html](http://www.iao.fraunhofer.de/vk413.html)

**ANMELDESCHLUSS** | 24. Mai 2017

**UMSCHREIBUNG DER ANMELDUNG** | Die Umschreibung der Anmeldung auf einen anderen Teilnehmer/eine andere Teilnehmerin ist mitzuteilen und jederzeit kostenlos möglich.

**STORNIERUNG** | Bei Stornierung bis zum 2. Mai 2017 werden 75 € in Rechnung gestellt. Bei späterer Stornierung wird die volle Teilnahmegebühr berechnet.

**TAGUNGORT** | Fraunhofer-Institutszentrum Stuttgart, Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart, Hörsaal A und B sowie Seminarraum 1 bis 3.

**DRESSCODE** | Business Casual

**INFORMATIONEN**

Dr. Monika Kochanowski, Telefon +49 711 970-2171  
monika.kochanowski@iao.fraunhofer.de

Julia Härle, Telefon +49 711 970-2368  
julia.haerle@iao.fraunhofer.de

**VERANSTALTER** | Verein zur Förderung produktionstechnischer Forschung (FpF) e.V., Stuttgart und Fraunhofer IAO, Stuttgart

**VERANSTALTUNGSORGANISATION** | Fraunhofer IAO, Veranstaltungsmanagement, Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart, Telefon +49 711 970-2080, Fax -2157, event@iao.fraunhofer.de

**ANFAHRT** | Eine Anfahrtsskizze, weitere organisatorische Details sowie die Rechnungsstellung erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung. Eine elektronische Anfahrtsskizze finden Sie im Internet unter [www.iao.fraunhofer.de/anfahrt](http://www.iao.fraunhofer.de/anfahrt).

Mit der Anmeldung erklärt sich der Teilnehmer/die Teilnehmerin damit einverstanden, dass seine/ihre persönlichen Daten erfasst und zu Informationszwecken verwendet werden sowie die im Zusammenhang der Veranstaltung gemachten Fotos ohne Vergütungsanspruch veröffentlicht werden dürfen.

## ZUKUNFTSSTUDIE #ICHINZEHNJAHREN

Fast 3000 Menschen haben im Februar 2017 die allgemeinen Zukunftsthesen des Fraunhofer IAO und des Innovationsnetzwerks Digitalisierung für Versicherungen bewertet. Ergebnisse der Befragung und daraus abgeleitete Zukunftsszenarien werden erstmals im Rahmen von »Innovate Insurance« vorgestellt.

<http://s.fhg.de/5u7>

## VOR-ORT-STUDIE: INNOVATIONSSTRATEGIEN

Während der Podiumsdiskussionen am 1. Juni 2017 können die eingeladenen Expertinnen und Experten ihre Thesen direkt durch die teilnehmenden Führungskräfte und Vordenker aus Versicherungen bewerten lassen und gemeinsam evaluieren. Das Fraunhofer IAO fasst die Erkenntnisse zu Innovationsstrategien in der Versicherungswirtschaft zusammen.

## START-UP-ARENA

Beim Forum am 1. Juni 2017 haben einige ausgewählte Start-ups die Chance, sich zu präsentieren. Vernetzen Sie sich und bringen Sie neue Technologien und Geschäftsmodelle in Ihr Unternehmen. Unter anderem begrüßen wir Almato, AvantGarde Labs, brightONE und Sapsure.

## PARTNER



**INNOVATIONSNETZWERK**  
Digitalisierung für Versicherungen

