



Fraunhofer

IAO

FRAUNHOFER-INSTITUT FÜR
ARBEITSWIRTSCHAFT UND ORGANISATION IAO

FORUM FUTURE CAR 2016

IN BRANDS WE TRUST!?

Wer bestimmt das Auto der Zukunft?

Stuttgart, 8. Dezember 2016



FutureCar



Die Digitalisierung der Automobilindustrie erfordert umfangreiche IT-Kompetenzen und ermöglicht eine völlig neue, serviceorientierte Automobilwelt. Akteure aus der IT- und Dienstleistungsbranche sehen ihre Chance, in den attraktiven Markt einzusteigen und werden zukünftig mit den etablierten Herstellern konkurrieren. Als wesentlicher Erfolgsfaktor gilt die Kundenschnittstelle – und somit die Frage, wer das Vertrauen der Kunden gewinnen kann: Trauen Kunden einem IT-Konzern zu, ein Auto zu bauen oder eher dem bekannten Autohersteller, ihre Daten angemessen zu verwalten? Oder vertrauen sie darauf, dass ein Dienstleistungsanbieter die Mobilität von morgen gestaltet?

Auf dem »Forum FutureCar« laden wir Sie herzlich dazu ein, diese und weitere Fragen mit Expertinnen und Experten aus Industrie und Wissenschaft zu diskutieren. Fachvorträge und Diskussionpanels geben Einblicke in die Frage, welchen Firmen das nötige Vertrauen entgegengebracht wird, die Automobilwelt der Zukunft entscheidend zu prägen.

Wir freuen uns, Sie in Stuttgart zu begrüßen.

Prof. Dr.-Ing. Prof. e. h. Wilhelm Bauer
Institutsleiter

9.00 Uhr **Come-together bei Kaffee und Brezeln**

9.30 Uhr **Begrüßung und Einführung in den Tag**
Dr. Florian Herrmann, Fraunhofer IAO, Stuttgart

10.00 Uhr **Stellenwert und Management der Marke in Zeiten der Digitalisierung**
Prof. Dr. Andreas Baetzgen, Hochschule der Medien, Stuttgart

10.45 Uhr **Kaffeepause**

Ein neuer Markt – Wettbewerbsfaktor »Car Data«

11.00 Uhr **Vorstellung der Studie »Monetizing Car Data – New service business opportunities to create new customer benefits«**
*Michele Bertoncello, McKinsey & Company, Inc., Mailand
Kersten Heineke, McKinsey & Company, Inc., Frankfurt*

11.45 Uhr **Shareconomy 2.0 – B2B**
Kai Schwermann, bill-X GmbH, Osnabrück

12.30 Uhr **Mittagessen und Austausch**

Neue Akteure – In brands we trust!?

13.30 Uhr **Podiumsdiskussion: Wem trauen wir den neuen Markt zu?**
Moderation: Florian Rothfuss, Porsche Digital GmbH, Ludwigsburg

14.15 Uhr **Rationalität an den Finanzmärkten – homo oeconomicus oder eher Micky Maus?**
Rainer Voss, Frankfurt

15.00 Uhr **Kaffeepause**

Neue Denkweisen – Wer bestimmt das Auto der Zukunft?

15.20 Uhr **Digitalisierung der Mobilität – Herausforderungen und Möglichkeiten**
Holger Sagkob, Mieschke Hofmann und Partner, Ludwigsburg

16.05 Uhr **Wenn der Hund mit dem Schwanz wedelt – Warum etablierte Automobilkonzerne abhängiger von Softwareentwicklern werden**
Max Orgeldinger, Torben, Lucie und die gelbe Gefahr GmbH, Berlin

16.50 Uhr **Zusammenfassung und Abschluss, Open End bei Snacks und Gesprächen**

ALLGEMEINE HINWEISE

FpF

Verein zur Förderung
produktionstechnischer Forschung e.V., Stuttgart

Forum FutureCar

Das »Forum FutureCar« ist eine Sonderveranstaltung im Rahmen des Innovationsnetzwerks »FutureCar«. Dieses Verbundprojekt unterstützt Unternehmen der Automobilbranche wissenschaftlich bei der Technologiefrühaufklärung.

Gemeinsam den Wandel gestalten

Der Übergang von konventionellen Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor zu elektrisch angetriebenen, automatisierten und vernetzten Kraftfahrzeugen verändert die gewohnte Landschaft der Automobilindustrie, die sich mit einer Vielzahl neuer Anforderungen auseinandersetzen muss. Das vom Fraunhofer IAO koordinierte Innovationsnetzwerk »FutureCar« bildet die ideale Plattform für Industrieunternehmen, um im Austausch mit Forschungsinstituten relevante Fragestellungen gemeinsam zu bearbeiten und sich so einen Wissensvorsprung in den wesentlichen Aktionsfeldern aufzubauen.

<http://s.fhg.de/futurecar>

TAGUNGSORT | Fraunhofer-Institutszentrum Stuttgart – Zentrum für Virtuelles Engineering ZVE, Auditorium, Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart

INFORMATIONEN

Sebastian Stegmüller, Telefon +49 711 970-2320
sebastian.stegmueller@iao.fraunhofer.de

VERANSTALTER | Verein zur Förderung produktionstechnischer Forschung (FpF) e. V., Stuttgart und Fraunhofer IAO, Stuttgart

VERANSTALTUNGSORGANISATION | Fraunhofer IAO, Veranstaltungsmanagement, Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart, Telefon +49 711 970-2080, Fax -2157, event@iao.fraunhofer.de

ANMELDUNG | Die Anmeldung erfolgt im Internet unter folgender Adresse: www.iao.fraunhofer.de/vk380.html

Mit der Anmeldung erklärt sich der Teilnehmer/die Teilnehmerin damit einverstanden, dass seine/ihre persönlichen Daten erfasst und zu Informationszwecken verwendet werden sowie die im Zusammenhang der Veranstaltung gemachten Fotos ohne Vergütungsanspruch veröffentlicht werden dürfen.

TEILNAHMEGEBÜHR | Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung beträgt 595 € pro Person. In der Gebühr enthalten sind die Teilnahme an den Vorträgen, Tagungsunterlagen, das Mittagessen sowie die Erfrischungen während der Pausen.

ANMELDESCHLUSS | 1. Dezember 2016

UMSCHREIBUNG DER ANMELDUNG | Die Umschreibung der Anmeldung auf einen anderen Teilnehmer/eine andere Teilnehmerin ist mitzuteilen und jederzeit kostenlos möglich.

STORNIERUNG | Bei einer Stornierung wird die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt.

ANFAHRT | Eine Anfahrtsskizze, weitere organisatorische Details sowie die Rechnungsstellung erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung. Eine elektronische Anfahrtsskizze finden Sie im Internet unter www.iao.fraunhofer.de/anfahrt.