

BUILDING IDEAS

Mit Design Thinking und User Experience zu
Produkt- und Serviceinnovationen

Stuttgart, 6. und 7. November 2017



VORWORT

In Zeiten von Deep Learning, Google, Amazon und Co. wird es immer wichtiger, das eigene Unternehmen fit für die digitale Welt zu machen. Doch wie findet man neue interaktive Produkt- und Serviceideen? Wie setzt man diese agil um und erschließt damit neue Märkte? Unsere Antwort: Mit der richtigen Mischung aus effizienten Methoden, Empathie mit Kunden und kreativen Ansätzen hin zur Gestaltung neuer positiver Nutzungserlebnisse.

Lernen Sie in der Veranstaltung »Building Ideas« unsere neuartige Herangehensweise an Produkt- und Serviceinnovation kennen. Building Ideas ist ein Innovationsansatz, welcher Vorteile bestehender Methoden wie Design Thinking, User Experience und Lego® SeriousPlay® kombiniert und in ein strukturiertes Framework gießt.

Wir zeigen Ihnen, wie sie kreative Ideen mit und für Nutzer entwickeln. Sie lernen diese Ideen zu konkretisieren, verfeinern und gemeinsam mit echten Nutzern in kommunizierbare Gestaltungskonzepte zu überführen. In unserem Erlebnisparcours können Sie zudem neue Arten des Prototyping entdecken.

Das interaktive Format bietet eine Kombination aus Inputs für das theoretische Hintergrundwissen und Hands-on Sessions, in denen Sie Tools und Methoden kennenlernen, die Sie anschließend direkt in Ihren eigenen Innovationsprozess integrieren können.



Die Veranstaltung richtet sich an Projektmanager und Product Owner, die innovative Produkte, Serviceideen und Software entwickeln wollen.

Prof. Dr.-Ing. Prof. e. h. Wilhelm Bauer
Institutsleiter

apl. Prof. Dr.-Ing. habil. Anette Weisbecker
stv. Institutsleiterin

PROGRAMM

MONTAG, 6. NOVEMBER 2017

9.00 Uhr **Get together**

9.30 Uhr **Begrüßung und Impuls**

Dr. Matthias Peissner, Fraunhofer IAO

I Digitalisierung: Wettbewerber, Technologien
und Marktchancen

10.15 Uhr **Sprint 1: Mindset und Design Challenge**

I Input: Building Ideas – Design Thinking,
User Experience, Lego® Serious Play®

II Workshop: Team und Projektdefinition

11.30 Uhr **Bericht aus der Praxis**

12.00 Uhr **Mittagessen**

13.00 Uhr **Sprint 2: Define Touchpoints**

I Input: Context of Use, Customer Journey

II Workshop: Empathie

15.00 Uhr **Kaffeepause**

15.15 Uhr **Sprint 3: Get to know your User**

I Input: User Research, Requirements

II Workshop: Kommunikation

16.30 Uhr **Wrap-up und Transfer**

17.30 Uhr **Ende Tag 1**

18.30 Uhr **Abendessen und Erfahrungsaustausch**

I Die Kunst, Genuss zu entfalten

FALTANLEITUNG

1.



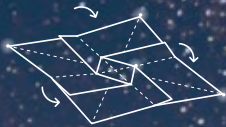
2.



5.



6.



9.



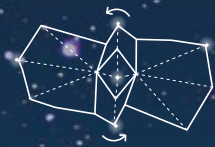
10.



3.



4.



7.



8.



HEBEN SIE MIT UNS AB
IN RICHTUNG INNOVATION!

PROGRAMM

DIENSTAG, 7. NOVEMBER 2017

- 9.30 Uhr Recap Tag 1
- 10.00 Uhr **Sprint 4: Create Experiences**
I Input: Kreativität und Evaluation
II Workshop: Ideenfindung und Evaluation
- 11.30 Uhr **Erlebnisparcours Prototyping**
I Erlebnisparcours: Zukunft selbst erleben
- 12.00 Uhr Mittagessen
- 13.00 Uhr **Sprint 5: Bring your Ideas to Life**
I Input: Ideen konkretisieren, Nutzerevaluation
II Workshop: Prototyping und Testing der Ideen
- 15.00 Uhr Kaffeepause
- 15.15 Uhr **Wrap-up, Diskussion und Feedback**
- 16.30 Uhr Ende der Veranstaltung

REFERENTEN

COMPETENCE CENTER
» HUMAN-COMPUTER INTERACTION « UND
COMPETENCE TEAM » USER EXPERIENCE «
FRAUNHOFER IAO

Dr. Matthias Peissner

Geschäftsfeldleiter Mensch-Technik-Interaktion

Anne Elisabeth Krüger

Innovationsmethodik, Maschinenbau

Stefanie Lutz

User Centered Design

Kathrin Pollmann

User Centered Design

Philipp Seyschab

Interaktionsdesign

ALLGEMEINE HINWEISE

FpF

Verein zur Förderung
produktionstechnischer Forschung e.V., Stuttgart

TAGUNGSORT | Fraunhofer-Institutszentrum Stuttgart –
Zentrum für Virtuelles Engineering ZVE, Nobelstraße 12, 70569
Stuttgart

INFORMATIONEN

Anne Krüger, Telefon +49 711 970-2304
anne-elisabeth.krueger@iao.fraunhofer.de

Philipp Seyschab, Telefon +49 711 970-2327
philipp.seyschab@iao.fraunhofer.de

VERANSTALTER | Verein zur Förderung produktions-
technischer Forschung (FpF) e. V., Stuttgart und Fraunhofer IAO,
Stuttgart

VERANSTALTUNGSORGANISATION | Fraunhofer IAO,
Veranstaltungsmanagement, Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart,
Telefon +49 711 970-2080, Fax -2157, event@iao.fraunhofer.de

ANMELDUNG | Die Anmeldung erfolgt im Internet unter
folgender Adresse: www.iao.fraunhofer.de/vk432.html

Mit der Anmeldung erklärt sich der Teilnehmer/die Teilnehmerin damit einverstanden, dass seine/ihre persönlichen Daten erfasst und zu Informationszwecken verwendet werden sowie die im Zusammenhang der Veranstaltung gemachten Fotos ohne Vergütungsanspruch veröffentlicht werden dürfen.

TEILNAHMEGEBÜHR | Die Teilnahmegebühr für die einzelnen Tage beträgt jeweils 395 € pro Person. Beide Tage können zum Gesamtpreis von 745 € gebucht werden. Die Abendveranstaltung ist jeweils im Preis enthalten. In der Gebühr enthalten sind außerdem die Tagungsunterlagen, das Mittagessen sowie die Erfrischungen während der Pausen.

SONDERKONDITIONEN | Bei einer Anmeldung bis zum 11. September 2017 wird ein Rabatt von 100 € bei einer Buchung von beiden Veranstaltungstagen gewährt. Bei der Buchung von einem Tag erhalten Sie 50 € Rabatt pro Person.

ANMELDESCHLUSS | 27. Oktober 2017

UMSCHREIBUNG DER ANMELDUNG | Die Umschreibung der Anmeldung auf einen anderen Teilnehmer/eine andere Teilnehmerin ist mitzuteilen und jederzeit kostenlos möglich.

ALLGEMEINE HINWEISE

STORNIERUNG | Bei Stornierung bis zum 6. Oktober 2017 werden 75 € in Rechnung gestellt. Bei späterer Stornierung wird die volle Teilnahmegebühr berechnet.

ANFAHRT | Eine Anfahrtsskizze, weitere organisatorische Details sowie die Rechnungsstellung erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung. Eine elektronische Anfahrtsskizze finden Sie im Internet unter www.iao.fraunhofer.de/anfahrt.