



Fraunhofer
IAO

Fraunhofer-Institut für Arbeits-
wirtschaft und Organisation IAO



Seminar | 12. März und 25. Juni 2025

Digitaler Produktpass

Bereit für Chancen und Risiken mit dem
Digitalen Produktpass

Vorwort



Bürokratische Vorgaben aus Brüssel und Berlin zum Thema Nachhaltigkeit bestimmen zunehmend den Alltag produzierender Unternehmen in Deutschland. Seit dem Green Deal in 2019 kommt scheinbar jedes Jahr ein neues Akronym hinzu: ESPR, CSRD, LkSG... und ab 2027 die Kulmination all dieser Initiativen, der Digitale Produktpass (DPP). Doch was genau ist der DPP eigentlich? Welche Auswirkungen hat er auf mein Unternehmen, wie muss ich mich vorbereiten und bietet er neben dem unausweichlichen Aufwand vielleicht auch Chancen?

Unser Experte Adrian Barwasser ist Beirat im CIRPASS-Konsortium und hat die fortlaufende Entwicklung des DPP von Anfang an begleitet. Durch den Austausch mit Vertreterinnen und Vertretern aus Industrie, Politik und Wissenschaft ist er mit den neusten Entwicklungen der Initiative, aber auch mit den Anliegen der betroffenen Unternehmen bestens vertraut.

In dem eintägigen Seminar lernen die Teilnehmenden alles, was es derzeit zum DPP zu wissen gibt, vom Kontext der rechtlichen Grundlage bis zum aktuellen Stand des Konzeptes für die Umsetzung. Mit Hilfe von Workshops werden kritische Punkte im eigenen Unternehmen identifiziert. Das betrifft vor allem die digitale Verfügbarkeit von Daten, die für den DPP gebraucht werden und die involvierten IT-Systeme.

Best Practices zeigen, wie führende Unternehmen mit dieser Herausforderung umgehen. Mit diesen Leuchttürmen im Blick werden Konzepte für unternehmensspezifische Geschäftsmodelle rund um den DPP entwickelt.

An den Regulatorien und Vorgaben der EU lässt sich so leicht nichts ändern. Mit dem, was Sie in diesem Seminar lernen und erarbeiten, stellen Sie aber sicher, dass Sie und ihr Unternehmen gut informiert und auf die Herausforderungen vorbereitet sind.

Wir freuen uns, Sie in Stuttgart begrüßen zu dürfen!
Freundliche Grüße

Ihr Seminarleiter

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A. Barwasser', with a long horizontal stroke extending to the right.

Adrian Barwasser

Programm

08:45 Uhr Eintreffen und Registrierung

09:00 Uhr Einführung und Zielstellung

- Begrüßung und Einführung in das Seminar
- Ziele des Seminars

09:15 Uhr Grundlagen

- Herkunft und Motivation
- Gesetzesgrundlagen
- Konzept nach CIRPASS
- Perspektiven der Industrie

10:00 Uhr Workshop 1: Perspektiven und Erwartungen

- Welche Sorgen und Erwartungen habe ich/hat mein Unternehmen an den DPP?
- Welche Maßnahmen wurden bisher getroffen?

10:45 Uhr Pause

11:00 Uhr Voraussichtliche Inhalte des DPP

Vorstellung der Attribute und Subkategorien aus Battery Pass

11:15 Uhr Workshop 2: Selbsteinschätzung zum Informationsstand im Unternehmen

- Sind alle notwendigen Informationen vorhanden? Was muss zusätzlich erfasst werden?
- In welcher Form liegen die Daten vor?
- In welchen IT-Systeme werden Sie bisher erfasst?

12:00 Uhr Mittagspause

13:00 Uhr **Diskussionsrunde zu IT-Systemen**

- Welche IT-Systeme werden genutzt?
- Wie interagieren diese miteinander?
- Gibt es Erfahrungen mit bestimmten Tools, die einzelne Aspekte des DPP vereinfachen?

14:00 Uhr **Leuchttürme und Best Practices**

Vorstellung von Beispielen aus Forschung und Industrie

14:15 Uhr **Exkurs: Technische
Umsetzungsmöglichkeiten**

Vorstellung von Beispielen für die Nutzung des DPP in nachhaltigen Geschäftsmodellen aus dem Projekt EcoPass3D

14:45 Uhr Pause

15:00 Uhr **Workshop 3: Geschäftsmodelle**

- Wo liegen Potentiale für die Nutzung nachhaltigkeitsbezogener Daten?
- Wie lässt sich damit zusätzliche Wertschöpfung betreiben?

16:15 Uhr **Übung: Nächste Schritte**

- Was genau habe ich aus dem Seminar mitgenommen?
- Wie sehen meine nächsten Schritte konkret aus?

16:45 Uhr **Zusammenfassung und Ausblick**

17:00 Uhr Ende der Veranstaltung

Referent

Adrian Barwasser arbeitet seit 2018 im Team Digital Engineering am Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO in Stuttgart. Seitdem beschäftigt er sich hauptsächlich mit Forschungs- und Industrieprojekten im Bereich der Digitalisierung mit einem besonderen Fokus auf Digitale Durchgängigkeit und der Optimierung von Produktentwicklungsprozessen. Seit 2022 ist er Mitglied des Beirats von CIRPASS, dem EU-geförderten Projekt zur Entwicklung des Digitalen Produktpasses. In dieser Funktion veröffentlicht er Beiträge, hält Vorträge und leitet Workshops zum Themengebiet Digitaler Produktpass.

Teilnehmendenkreis

Dieses Strategieseminar richtet sich an Verantwortliche für das Themengebiet Nachhaltigkeit. Dabei kann es sich um Nachhaltigkeitsbeauftragte, Mitglieder der Geschäftsleitung, Werks- und Betriebsleitung sowie Verantwortliche und leitende Mitarbeitende handeln, welche derzeit für das Reporting verantwortlich sind.

Angesprochen sind alle Unternehmen, welche von dem Digitalen Produktpass betroffen sind und von den aktuellen Entwicklungen nicht abgehängt werden wollen, von produzierenden Unternehmen bis zu Unternehmen der Abfallwirtschaft.

Erfahren Sie mehr



Whitepaper

Der Digitale Produktpass – Eine Übersicht



<http://dx.doi.org/10.24406/publica-3063>



Beitrag im IAO-Blog

Digitaler Produktpass – Auf der Suche nach Antworten im Verordnungs-Dschungel



[https://blog.iao.fraunhofer.de/digitaler-
produktpass-auf-der-suche-nach-antworten-im-
verordnungs-dschungel](https://blog.iao.fraunhofer.de/digitaler-produktpass-auf-der-suche-nach-antworten-im-verordnungs-dschungel)

Mehr Informationen zur Veranstaltung




https://www.iao.fraunhofer.de/de/veranstaltungen/2025.html?_charset_=UTF-8&u=1&q=Seminar+Digitaler+Produktpass#search-events

Neugierig geworden?

 **Newsletter IAO-News und IAO-Events**
informationen.iao.fraunhofer.de

 **Veranstaltungen**
iao.fraunhofer.de/de/veranstaltungen

 **IAO-Blog**
blog.iao.fraunhofer.de

 **YouTube**
youtube.com/user/FraunhoferIAO