



# Klimaneutralität in der Unternehmenskultur verankern

## Herausforderung

Die Themen Klimaneutralität oder Nachhaltigkeit sind bisher nicht in der Unternehmenskultur verankert. Es fehlt noch an einer Sensibilisierung für Klimaneutralität bei Mitarbeitenden und Führungskräften. Darüber hinaus sind Steuerungs- und Managementsysteme nicht auf Klimaneutralität ausgerichtet.

## Kontakt

**Vivien Iffländer**  
Tel. +49 30 6807969-297  
vivien.ifflander@  
iao.fraunhofer.de

## Nutzen

- Mitarbeitende berücksichtigen Klimaneutralität routiniert in ihren Aufgabenbereichen
- Voraussetzung für Klimaneutralität als Innovationstreiber
- Glaubwürdige Vertretung des Themas gegenüber Kund\*innen und der Öffentlichkeit

## Vorgehen

- Ist-Analyse der Unternehmenskultur mit Fokus auf Klimaneutralität und Nachhaltigkeit
- Entwicklung eines Soll-Bilds der Unternehmenskultur mit Fokus auf Klimaneutralität und Nachhaltigkeit
- Anpassung des Leitbilds/Wertekanons
- Nutzbarmachung von Klimaneutralität im Arbeitsalltag