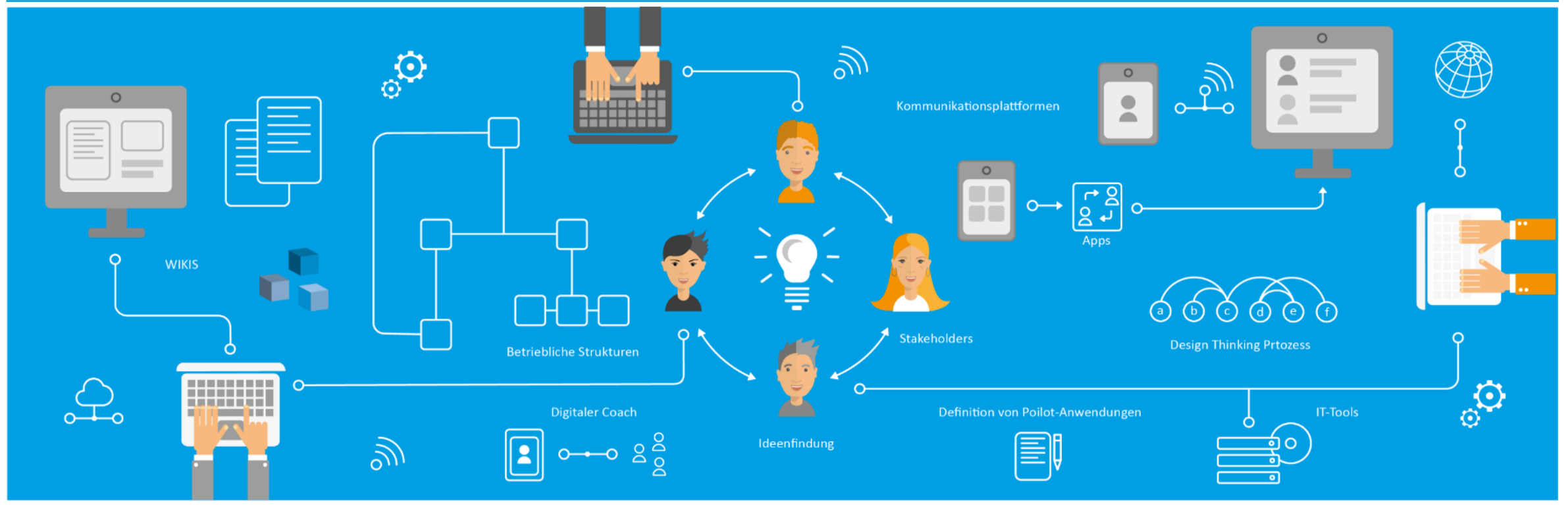


DIGITALISIERUNG VON NON-PROFIT-ORGANISATIONEN – KURZÜBERBLICK IM PROJEKT DIGILAB

Dr.-Ing. Mike Freitag, Fraunhofer IAO

Abschlussveranstaltung, 20. Februar 2024



AGENDA

- Projektvorgehensweise und Projektpartner
- Digitalisierung in Non-Profit-Organisationen
- Empirische Umfragen zur Anforderungsanalyse
- Vorgehensmodell
- Anwendungsbeispiele
- Öffentlichkeitsarbeit

www.DigiLab.site

Den digitalen Wandel in Non-Profit-Organisationen gestalten

Ergebnisse

Gemeinsam mit allen Verbundpartnern wurde als zentrales Transferinstrument die digitale Toolbox entwickelt. Dort werden die im Projekt erarbeiteten Vorgehensweisen und digitalen Prototypen vorgestellt und erlebbar gemacht. Die unterschiedlichen Prototypen zeigen vielfältige Beispiele, um Non-Profit-Organisationen schrittweise zu digitalisieren.

- Die Digitale Toolbox »Digitaler Wandel bei NPOs« befindet sich hier <https://www.npo-digital.de/>
- Darüber hinaus befinden sich weitere Studien und Videos des Projekts in der rechten Kachel »[Weitere Informationen](#)«.

Herausforderung

Die digitale Transformation hat weitreichende Auswirkungen auf die Arbeits- und Organisationsprozesse der Zukunft. Davon sind nicht nur klassische Produktions- und Dienstleistungsunternehmen betroffen, sondern auch Non-Profit-Organisationen (NPO) wie beispielsweise Vereine, Stiftungen und Gewerkschaften. Auch hier besteht die Notwendigkeit des Einsatzes digitaler Technologien. NPO-spezifische Bedarfe an die Gestaltung und Implementierung digitaler Anwendungen sind bislang kaum erforscht. Dabei können digitale Technologien NPO helfen, neue kooperative Organisationsformen einzuführen, ehrenamtliche Arbeit attraktiv zu machen und ihre soziale Wirksamkeit zu erhöhen.

Ziel des Forschungsprojekts »DigiLab NPO« ist es daher, Non-Profit-Organisationen bei der digitalen Transformation zu unterstützen.

Methodik

Im Projekt werden Gestaltungsfelder zur Nutzung digitaler Technologien für den Wandel zu einer Non-Profit-Organisation (NPO) identifiziert. Dabei liegt der Fokus auf der Identifizierung

News

Nachfolgend finden Sie die aktuellsten News aus dem Projekt:

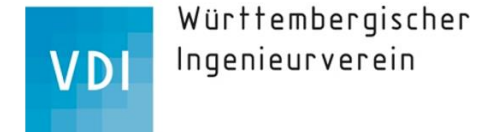
- [Abschlussveranstaltung Digitallabor für Non-Profit-Organisationen](#)
- [Veranstaltungsflyer](#)
- [Weitere Informationen & Anmeldung](#)
- [NPO: Mitgliederkommunikation im digitalen Wandel](#)
- [Digitale Toolbox »Digitaler Wandel bei NPOs« erschienen](#)
- [Comenius Award](#)
Einer unserer Projektpartner ver.di b+b ist mit dem Comenius Award 2023 für ihr Betriebsratseminar »BR1 online« ausgezeichnet worden. Bildungsmedien. Mehr Infos finden Sie [hier](#).

Veranstaltungen

- [20. Februar 2024: Abschlussveranstaltung Digitallabor für Non-Profit-Organisationen](#) [Zur Anmeldung](#)
- [18. Oktober 2023: Digitale Lernangebote unter den Bedingungen einer NPO am Beispiel von Betriebsratseminaren](#)
- [20. September 2023: Digitale Lernangebote von und für Non-Profit-Organisationen](#)
- [16. Mai 2023: Mitgliederkommunikation von NPO im digitalen Wandel](#)
- [25. April 2023: Digitalisierung von Non-Profit-Organisationen](#)

Projekt Digilab

Aufbau und Projektpartner



Digital-Report 2020

Digitaler Reifegrad von Non-Profit-Organisationen

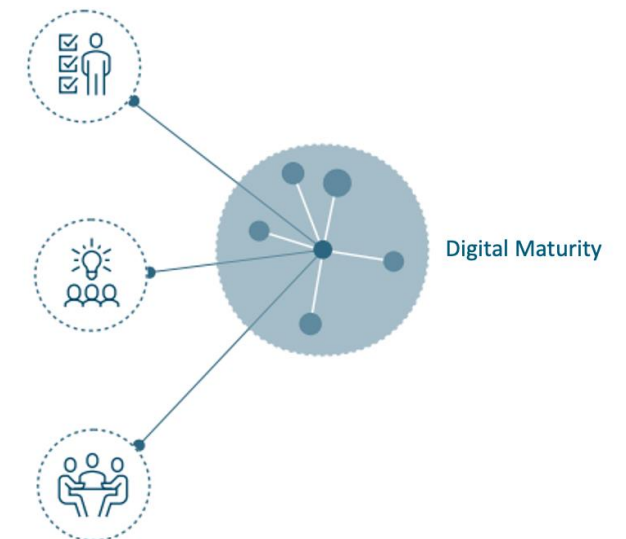
Ein Projekt von:



- **Größte Erhebung in Deutschland zur Digitalisierung im gemeinnützigen Sektor.**
 - Rund 5.000 Non-Profit-Organisationen (Vereine, Verbände, Stiftungen) gaben im November 2019 Auskunft zu ihrem digitalen Status quo.
 - Unter anderem wurden die technische Ausstattung, IT-Kosten und -Investitionen sowie digitale Kompetenzen und Strategien abgefragt.
- **Link zur Studie:** <https://www.hausdesstiftens.org/wp-content/uploads/Digital-Report-2020.pdf>

Fähigkeiten digital reifer Unternehmen

- **Evidenzbasierte Strategie**
Sammeln und Analysieren von Daten, um die Zielerreichung zu überprüfen, die Qualität von Entscheidungen zu bewerten und die Entwicklung von Angeboten zu verbessern.
- **Innovativität**
Erprobung und Offenheit für neue Ideen, die nicht als Hindernisse, sondern als Teil einer positiven Organisationsentwicklung gesehen werden.
- **Stakeholder-Orientierung**
Orientierung an der Kommunikation mit externen Stakeholdern (Mitglieder, MA, Spenden, Presse, Lieferanten, Universitäten, Gemeinden, Einflussnehmer usw.) und deren Einbeziehung in Entscheidungsprozesse.



Rückblick: Übersichtsgrafik

Alle Umfragen



Publikationen der wissenschaftlichen Partner

Links unter: www.digilab.site



Vorgehensmodell

Mit den jeweiligen Methoden, die pro Phase eingesetzt werden



Methode	Methoden	Methoden	Methode	Methoden
SWOT-Analyse	Customer Journey	Social Business Model	Prototyping	Handlungsleitfäden
Stakeholder Map	Empathy Map	Canvas	Interaktionstest	Content Marketing
	Prozessanalyse	Design Thinking		

Freitag, Hämmerle 2023
Volunteering Service Engineering in non-profit organizations
DOI: 10.1007/978-3-031-43662-8_34

Schritt I

Die NPO definiert ihre kurzfristigen und langfristigen Ziele für alle Stakeholder.

■ SWOT-Analyse

- Die Analyse und Beurteilung der **Stärken, Schwächen, Möglichkeiten und Potenziale** von Non-Profit-Organisationen ist eine weitverbreitete Methode, um den IST-Zustand zu erfassen und darzustellen. Insbesondere sollten die Aspekte der **Strategie, der Kompetenzen** von Haupt- und Ehrenamtlichen sowie die **IT-Infrastruktur** miteinbezogen werden.

■ Stakeholder Map

- **Visualisierung** aller internen und externen Stakeholder einer Non-Profit-Organisationen und ihrer **Wünsche und Beziehungen** untereinander.

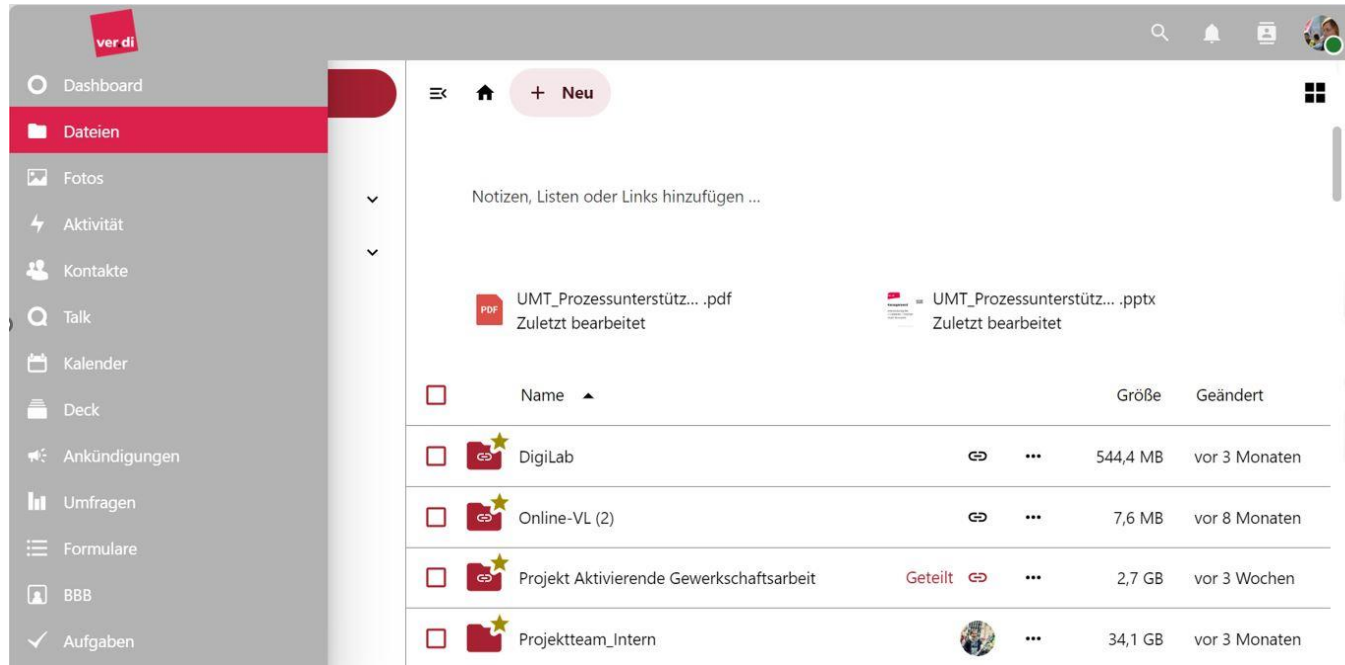
■ Pains & Gains Analyse

- Die Betrachtung von Pains & Gains dient der Sammlung und **visuellen Darstellung** von in Zusammenhang mit **Mitgliederaufgaben** stehenden Schwierigkeiten und Erwartungen der Haupt- und Ehrenamtlichen. Die Darstellung dient dem besseren Verständnis für die **Anforderungen der Zielgruppe** an eine Non-Profit-Organisation.



Anwendungsbeispiel

ver.di



Nextcloud

- basiert auf der Open-Source Plattform Nextcloud
- Einfacher Zugang für ver.di-Ehrenamtliche unabhängig von zeitlichen und räumlichen Prämissen
- Plattform Nextcloud ist Ort der kollaborativen Zusammenarbeit

Anwendungsbeispiel

ver.di b+b

ver.di b+b



The image shows a screenshot of a seminar announcement. At the top right, the logo 'ver.di b+b' is visible. The main text reads 'Aller Anfang ist... gar nicht so schwer!' followed by 'BR 1 online'. Below the text is an illustration of a diverse group of people standing in front of a house. Overlaid on the right side of the screenshot is a circular award seal. The seal features a portrait of Jan Comenius in the center. The text around the seal reads 'GESELLSCHAFT FÜR PÄDAGOGIK, INFORMATION UND MEDIEN E.V.' and 'FÜR EXEMPLARISCHE BILDUNGS MEDIEN'. In the center of the seal, it says 'Comenius EduMedia Siegel 2023'.

Unser Online-Seminar „BR 1 online“ wurde ausgezeichnet!

Seminar ‚BR 1 online‘

- Konzeption und Organisation von Weiterbildungen für gesetzliche Interessenvertretungen, zu denen auch Betriebsräte gehören.
- Mit diesem Prototyp setzt ver.di b+b eines seiner erfolgreichsten Präsenzseminare in einem innovativen, digitalen Konzept um.

Anwendungsbeispiel

Evangelische Altenheimat



QR-Schilder 100/100 mm

Grundmaske aus Grafikprogramm Fa. jäckel INFO-TECHNIK

beinhaltet:

Zeichnung

Text 1 im Blocksatz

Text 2

Logo + Danksagung

Betreutes Wohnen (101 Betreutes Wohnen)



Datenstellung Ev. Altenheimat

beinhaltet:

QR-Code (Größe 33/33 mm)

Raumbezeichnung

(Schrift Arial, Schriftgröße 7 pkt bzw. 2,5 mm)

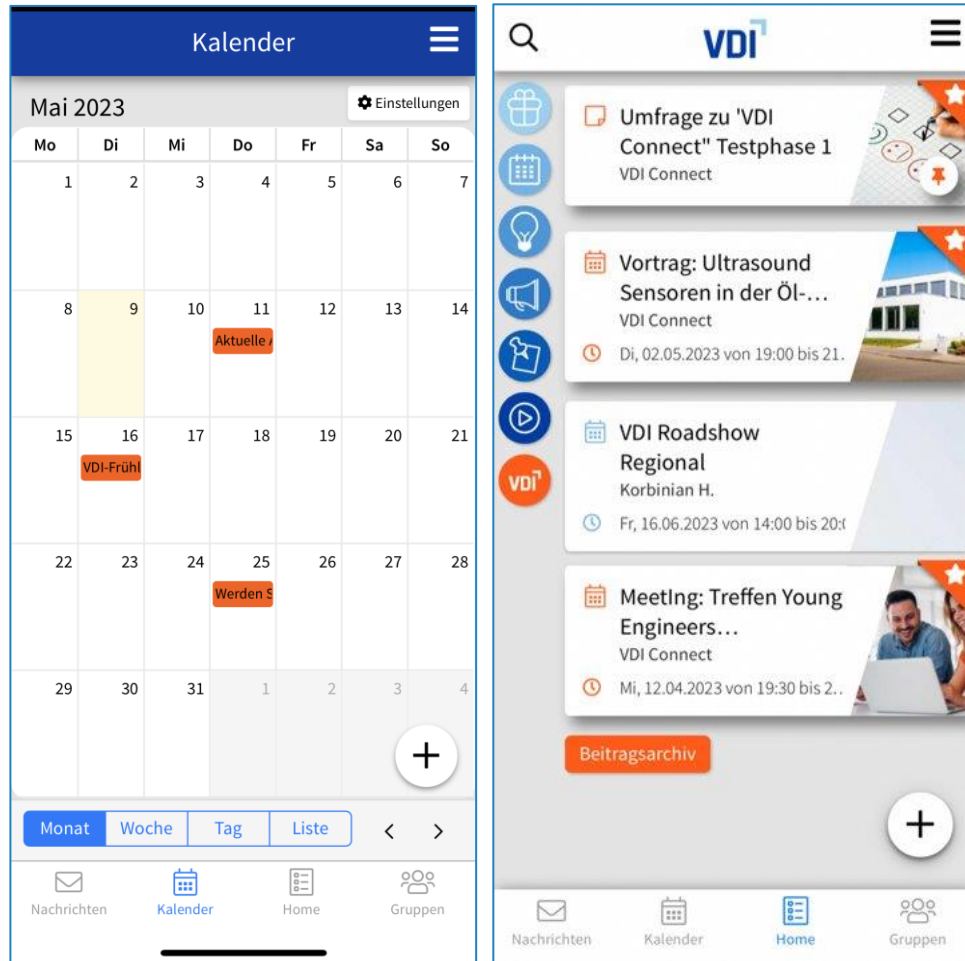
Dateiformat: *.pdf

Optimierung bei der Eingabe von Reparaturaufträgen mittels QR-Schilder

- Erstellung der QR-Codes
- QR-Schilder pro Raum

Anwendungsbeispiel

VDI App



VDI App

- Projektergebnisse können zeitnah kommuniziert und allen im Verein zugänglich gemacht werden.
- Mithilfe der App wird zudem das Bedürfnis der Mitglieder nach digitaler Vernetzung berücksichtigt
- Link: <https://apps.apple.com/us/app/vdi-connect/id1659037619>

Digitale Toolbox

<https://www.npo-digital.de>



DIGILAB
NPO-DIGITALLABOR

Hintergrund Methoden Praxisbeispiele 

Digitale Toolbox

»Digitaler Wandel bei NPOs«

Die digitale Transformation ermöglicht Non-Profit-Organisationen (NPOs) wie beispielsweise Vereinen, Stiftungen und Gewerkschaften den Einsatz digitaler Technologien. Durch digitale Anwendungen können NPOs neue, kooperative Organisationsmodelle erschaffen, das Ehrenamt attraktiver gestalten und unsere soziale Reichweite erhöhen.

Unser Ziel ist es, mithilfe der digitalen Toolbox die Ergebnisse aus unserem Forschungsprojekt und unsere innovativen Beispiele digitaler Anwendungen breit zu streuen.

Abschlussveranstaltung im Metaprojekt

Interaktionsarbeit gestalten

- Abschlussveranstaltung des Metaprojekts »Interaktionsarbeit gestalten« hat am 16.02.2023 stattgefunden
- Teilnahme an der Fokusgruppe 2

The screenshot shows a website header with navigation links: Gebärdensprache, Leichte Sprache, Interner Arbeitsbereich, and Förderschwerpunkt. A search bar is located in the top right. Below the header is a navigation menu with items: Interaktionsarbeit, Aus der Forschung, Für die Praxis, Vernetzung, and Aktuell. A red triangle graphic contains the text 'interaktionsarbeit gestalten'. A sidebar menu on the right lists: BEREICHSMENÜ, Veranstaltungen, Meldungen, and Newsletter. The main content area features the title 'Der BMBF Förderschwerpunkt "Arbeiten an und mit Menschen" – Rückblick und Ausblick auf die Zukunft der Interaktionsarbeit' and the subtitle 'Abschlussveranstaltung des wissenschaftlichen Projektes InWiGe'. A table provides event details: Anfang (16.02.2023 09:00 Uhr) and Ende (16.02.2023 13:00 Uhr). A paragraph below states: 'Im August 2017 veröffentlichte das BMBF die Richtlinie zur Förderung von Maßnahmen für den Schwerpunkt "Zukunft der Arbeit: Arbeiten an und mit Menschen" im Rahmen des FuE-Programms "Zukunft der Arbeit" als Teil des Dachprogramms "Innovationen für die Produktion,'.

Konferenzen

ISPIM und APMS

- Die ISPIM-Innovationskonferenz 2023 - hat am 4. bis 7. Juni 2023 in Ljubljana, Slowenien, stattgefunden.
 - "Innovation und Kreislaufwirtschaft"
- Die APMS-Konferenz hat am 17. bis 21. September 2023 in Trondheim, Norwegen stattgefunden
 - Produktionsmanagementsysteme für eine verantwortungsvolle Produktion, Dienstleistung und Logistik der Zukunft



Digitaldialog

Auftakt zum ersten Digitaldialog am 25. April 2023

- 4 Digitaldialoge in 2023
- Ein weiterer im April oder Mai 2024
- Unseren Newsletter oder X (Fraunhofer IAO)
 - <https://www.iao.fraunhofer.de/de/presse-und-medien/informationsservice.html>

The screenshot shows a website page for the event 'Digitalisierung von Non-Profit-Organisationen: Einführung und Überblick'. The page is divided into several sections:

- Header:** 'DigitalDialog / 25. April 2023, 16:00 - 17:00 Uhr'.
- Main Title:** 'Digitalisierung von Non-Profit-Organisationen: Einführung und Überblick'.
- Event Series:** 'Veranstaltungsreihe »Digitalisierung für Non-Profit-Organisationen und Ehrenamt«'.
- Description:** A paragraph explaining that the series supports NPOs in digital transformation, with a link to 'Zur Anmeldung' (crm-portal.iao.fraunhofer.de).
- Project Description:** A paragraph detailing the project's focus on digital transformation for NPOs, supported by the 'DigitalDialog' series.
- Project Title:** 'Das Projekt'.
- Project Details:** A paragraph explaining that the project is part of the 'DigitalDialog' series and is funded by the Federal Ministry of Education and Research (BMBWF).
- Contact Section:** Two contact cards for 'Dr.-Ing. Mike Freitag' and 'M.A. Helmut Zaiser', both from Fraunhofer IAO, including their addresses, phone numbers, and email links.
- Buttons:** 'WEITERE INFORMATIONEN' and 'E-MAIL SENDEN' buttons are visible.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Kontakt

Fraunhofer IAO

Dr.-Ing. Mike Freitag

Service Engineering

Phone +49 711 970-5105

mike.freitag@iao.fraunhofer.de



<https://www.npo-digital.de>

Den digitalen Wandel in Non-Profit-Organisationen gestalten

Ergebnisse

Gemeinsam mit allen Verbundpartnern wurde als zentrales Transferinstrument die digitale Toolbox entwickelt. Dort werden die im Projekt erarbeiteten Vorgehensweisen und digitalen Prototypen vorgestellt und erlebbar gemacht. Die unterschiedlichen Prototypen zeigen vielfältige Beispiele, um Non-Profit-Organisationen schrittweise zu digitalisieren.

- Die Digitale Toolbox »Digitaler Wandel bei NPOs« befindet sich hier <https://www.npo-digital.de/>
- Darüber hinaus befinden sich weitere Studien und Videos des Projekts in der rechten Kachel »[Weitere Informationen](#)«.

Herausforderung

Die digitale Transformation hat weitreichende Auswirkungen auf die Arbeits- und Organisationsprozesse der Zukunft. Davon sind nicht nur klassische Produktions- und Dienstleistungsunternehmen betroffen, sondern auch Non-Profit-Organisationen (NPO) wie beispielsweise Vereine, Stiftungen und Gewerkschaften. Auch hier besteht die Notwendigkeit des Einsatzes digitaler Technologien. NPO-spezifische Bedarfe an die Gestaltung und Implementierung digitaler Anwendungen sind bislang kaum erforscht. Dabei können digitale Technologien NPO helfen, neue kooperative Organisationsformen einzuführen, ehrenamtliche Arbeit attraktiv zu machen und ihre soziale Wirksamkeit zu erhöhen.

Ziel des Forschungsprojekts »DigiLab NPO« ist es daher, Non-Profit-Organisationen bei der digitalen Transformation zu unterstützen.

Methodik

Im Projekt werden Gestaltungsfelder zur Nutzung digitaler Technologien für den Wandel zu einer Non-Profit-Organisation (NPO) identifiziert. Dabei wird der Fokus auf drei Kernaspekte gelegt:

News

Nachfolgend finden Sie die aktuellsten News aus dem Projekt:

- [Abschlussveranstaltung Digitallabor für Non-Profit-Organisationen](#)
- [Veranstaltungsflyer](#)
- [Weitere Informationen & Anmeldung](#)
- [NPO: Mitgliederkommunikation im digitalen Wandel](#)
- [Digitale Toolbox »Digitaler Wandel bei NPOs« erschienen](#)
- [Comenius Award](#)
Einer unserer Projektpartner verdi b+b ist mit dem Comenius Award 2023 für ihr Betriebsratseminar „BR1 online“ ausgezeichnet worden. Bildungsmedien. Mehr Infos finden Sie hier

Veranstaltungen

- [20. Februar 2024: Abschlussveranstaltung Digitallabor für Non-Profit-Organisationen](#)
- [18. Oktober 2023: Digitale Lernangebote unter den Bedingungen einer NPO am Beispiel von Betriebsratseminaren](#)
- [20. September 2023: Digitale Lernangebote von und für Non-Profit-Organisationen](#)
- [16. Mai 2023: Mitgliederkommunikation von NPO im digitalen Wandel](#)
- [25. April 2023: Digitalisierung von Non-Profit-Organisationen](#)