



## FutureHotel

## VISIONEN UND LÖSUNGEN FÜR DIE HOTELS VON MORGEN

Fraunhofer-Institut für Arbeits-  
wirtschaft und Organisation IAO

Nobelstraße 12  
70569 Stuttgart

### Ansprechpartnerin

Vanessa Borkmann  
Telefon +49 711 970-5486  
vanessa.borkmann@iao.fraunhofer.de

[www.iao.fraunhofer.de](http://www.iao.fraunhofer.de)  
[www.futurehotel.de](http://www.futurehotel.de)

### Verbundprojekt »FutureHotel«

Das Verbundprojekt »FutureHotel« widmet sich zentralen Fragestellungen rund um das Hotel der Zukunft.

Gemeinsam mit zahlreichen Partnern aus der Hotelbranche erforscht das Fraunhofer IAO relevante Schlüsselentwicklungen und deren Einfluss auf die Hotellerie. Gästetypen und deren Anforderungen werden ebenso analysiert wie das Optimierungspotenzial im Hotelbetrieb.

Für die verschiedenen Bereiche des Hotels – wie Hotelzimmer, Rezeption, Tagungsräume etc. – werden neue, zukunftsweisende Lösungen aufgezeigt, neue Konzepte entwickelt und dabei technologische Innovationen sowie wirtschaftliche, ökologische und gesamtgesellschaftliche Gesichtspunkte berücksichtigt.

Im Juli 2010 beginnt die zweite Forschungsphase. Das Projektteam widmet sich dann neuen Fragestellungen für das Hotel der Zukunft. Aufbauend auf den Ergebnissen der ersten Projektphase werden ausgewählte, relevante Themen wie z. B. Gesundheit und Wohlbefinden oder Online-Medien und Communities vertieft und die Umsetzung einer Testumgebung in einem realen Hotelbetrieb vorbereitet. Wirtschaftspartner, die Interesse an der Gestaltung innovativer Lösungen in der Hotelbranche haben, können sich dem Projekt anschließen und es mitgestalten.

---

## Forschungsinhalte

---

Folgende Forschungsfelder wurden in der ersten Projektphase (September 2008 - März 2010) wissenschaftlich bearbeitet:

### Trendreport

- Untersuchung globaler Trends und Entwicklungen mit ihrer Auswirkung für die Hotellerie

### Innovationskatalog

- Katalog innovativer Produkte, Technologien und Materialien für die verschiedenen Bereiche eines Hotels

### Gaststudie

- Hotelgastbefragung online (n=2.878) zur Ermittlung spezifischer Gasttypen, ihrer Anforderungen und Bedürfnisse (heute und in Zukunft)

### Zukunftsszenarien

- Erarbeitung von insgesamt sechs Zukunftsszenarien für die Bereiche eines Hotels

Folgende Forschungsfelder werden in der zweiten Projektphase (Laufzeit Juli 2010 - Dezember 2011) bearbeitet:

### »Leading Edge«-Hotelumgebung

- Planung einer »Leading Edge«-Hotelumgebung zur anschließenden Realisierung
- Basis bilden die Erkenntnisse aus der ersten Projektphase (Trends, Gastbedürfnisse, innovative Produkte, Hotelszenarien)

## Befragung 2.0

- Umfrage zu den Schwerpunktthemen Online-Medien und -Communities, Wohlbefinden und Gesundheit, Nachhaltigkeit und Ressourcen

---

## Veröffentlichung

---

### Der Grundlagenbericht »FutureHotel Basics« kann im Buchhandel bezogen werden und beinhaltet:

- Aktuelle Daten & Fakten zur Hotelbranche in Deutschland
- Best Practice-Bericht mit innovativen Hotelkonzepten sowie Vorstellung des Showcase »FutureHotel«

---

## Showcase »FutureHotel«

---

Der Showcase »FutureHotel« ist ein zukunftsweisendes Hotelzimmer, das als Testfeld und Demonstrationsplattform genutzt wird.

Im November 2008 wurde der Showcase »FutureHotel« im Innovationszentrum inHaus2 in Duisburg erstmals der Öffentlichkeit präsentiert.

Im ersten Schritt wurden neuartige Lösungen und prototypische Entwicklungen umgesetzt, die jeweils Innovationsthemen für das Hotel der Zukunft repräsentieren. Über 35 Wirtschaftspartner waren an der Konzeption und Realisierung beteiligt.

## Zukunftsweisende Lösungen im Showcase »FutureHotel«

### Wellness & Gesundheit

- Energybed: Pendelbett
- FutureSpa: Badlandschaft

### Bedienelemente & Steuerung

- Sprachsteuerung
- SensFloor: Sensorboden

### Beleuchtung & Energie

- LED-Lichtdecke

### Zugangstechnik & Sicherheit

- Intelligente Gasterkennung und Check-in

### Personalisierung

- Individuelle Gastprofile und Check-in

### Information & Medientechnik

- MagicMirror: Displayspiegel
- Displayfassade

### Wohlbefinden & Behaglichkeit

- Klima, Akustik, Farbe, Form...