



MARKTPREISSPIEGEL MIETWAGEN DEUTSCHLAND

Der »Marktpreisspiegel Mietwagen Deutschland« erscheint jährlich seit 2008. Er enthält die Ergebnisse von zwei repräsentativen Erhebungen der Mietwagenpreise in Deutschland. Nachdem die Studie bereits in den ersten Jahren eine sehr große Resonanz erfahren hat und sich mittlerweile nicht nur für die Unfallschadenregulierung etabliert hat, sondern auch von vielen Mietwagenanbietern genutzt wird, war der Bedarf an einer jährlich aktualisierten Version hoch. Die Erhebung der Daten wird vom Fraunhofer IAO unter Anwendung einer in der Studie detailliert erläuterten wissenschaftlichen Methodik im Zeitraum April bis August durchgeführt. Die Studie zu den Marktpreisen von Mietwagen zeichnet sich durch folgende Charakteristika aus:

- Repräsentative telefonische Erhebung bei allen ermittelten Autovermietern und Anmietstationen in Deutschland.
- Repräsentative Internet-basierte Erhebung bei den sechs bedeutendsten

Anbietern (Avis, Buchbinder, Enterprise, Europcar, Hertz und Sixt), die verbindlich buchbare Angebote aufweisen.

- Sowohl kleine und mittlere Anbieter als auch große Anbieter wurden berücksichtigt.
- Die Preise wurden anonym im Rahmen eines marktüblichen Anmietenszenarios erhoben, umfassend dargestellt und erläutert.
- In einer erweiterten Erhebung wurde die Abhängigkeit des Preises vom Anmietzeitpunkt analysiert (sofortige Anmietung im Vergleich zur Anmietung in sieben Tagen). Es wurde festgestellt, dass die Preisabhängigkeit vom Anmietzeitpunkt sehr gering ist.
- Eine Auswertung nach der ACRISS-Klassifizierung wurde zusätzlich durchgeführt, da sie insbesondere für die Anbieter im Mietwagenmarkt gebräuchlich und von großem Interesse ist.
- Eine Auswertung nach den 20 größten deutschen Städten wurde durchgeführt.

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO)

Competence Center Electronic Business
Nobelstraße 12
70569 Stuttgart

Bestellinformationen

Monica Schaller
Telefon: +49 (0) 7 11/9 70-5120
mietwagenstudie@iao.fraunhofer.de

mietwagenspiegel.iao.fraunhofer.de
www.e-business.iao.fraunhofer.de
www.ikt.iao.fraunhofer.de



Hierfür wurden die Einzelwerte aller Anmietstationen innerhalb einer Stadt aus der Internet-Erhebung genutzt

- Umfassende Auswertungen und Vergleiche ergänzen die beiden Erhebungen. Beispielsweise konnte nachgewiesen werden, dass das Internet keinen Sondermarkt darstellt, sondern ähnliche Preise wie bei einer telefonischen Buchung gelten.

Im Rahmen der Erhebung 2010 wurde erstmalig eine zusätzliche Auswertung für Geländewagen vorgenommen. Die Auswertung erfolgte bundesweit und für den einstelligen Postleitzahlenbereich. Die

Erhebung in der 3. Ausgabe 2010 enthält eine Analyse der Marktentwicklung im Vergleich zum Vorjahr.

Zielgruppe

Der Marktpreisspiegel richtet sich an alle, die einen aktuellen und neutralen Überblick zu Mietwagenpreisen in Deutschland suchen. Dies gilt insbesondere für Rechtsanwälte, Gerichte und Versicherungen, sowie für weitere am Schadenregulierungsprozess beteiligten Parteien, aber auch für Interessierte des Mietwagenmarktes.

Detailinformationen

Der Preis beträgt € 195 pro Exemplar (inkl. UST, zzgl. Versandkosten). Für weitere Informationen zu den Sonderkonditionen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Zusätzlich finden Sie im Internet Details zu den bisher erschienenen Marktpreisspiegeln, weitere Auswertungen sowie aktuelle Zusatzinformationen.

mietwagenspiegel.iao.fraunhofer.de

