

»Business models are perhaps the most discussed and least understood aspect of the web. There is so much talk about how the web changes traditional business models. But there is little clear-cut evidence of exactly what this means.«

Rappa 2001

© photostock / FreeDigitalPhotos.net



## ENTWICKLUNG VON GESCHÄFTSMODELLEN

### Fraunhofer-Institut für Arbeits- wirtschaft und Organisation IAO

Competence Center Electronic Business  
Nobelstraße 12  
70569 Stuttgart

#### Ansprechpartner

Nico Weiner  
Telefon: +49 (0) 711 970-2170  
Nico.Weiner@iao.fraunhofer.de

Holger Kett  
Telefon: +49 (0) 711 970-2415  
Holger.Kett@iao.fraunhofer.de

Thomas Renner  
Telefon: +49 (0) 711 970-5120  
Thomas.Renner@iao.fraunhofer.de

[www.e-business.iao.fraunhofer.de](http://www.e-business.iao.fraunhofer.de)  
[www.itbusinessmodels.org](http://www.itbusinessmodels.org)

In Veranstaltungen des Competence Centers Electronic Business in 2011 beurteilte weit über ein Drittel der teilnehmenden Unternehmen das aktuelle methodische Vorgehen im Umgang mit Geschäftsmodellen als schlecht. Niemand befand das aktuell im Unternehmen eingesetzte Vorgehen, falls überhaupt vorhanden, als wirklich gut. Doch woran liegt das? Haben Sie sich auch bereits gefragt, was eigentlich ein gutes Geschäftsmodell ausmacht? Ist es die reine Idee für ein innovatives Angebot und die Nutzung einer Chance am Markt? Unserer Erfahrung nach lautete die Antwort darauf: Nein. Aus Ideen müssen Geschäftsmodelle erst entstehen.

Dazu ist ein strukturierter Plan notwendig, der Schritt für Schritt alle Bauteile für ein Geschäftsmodell beschreibt und zusammensetzt.

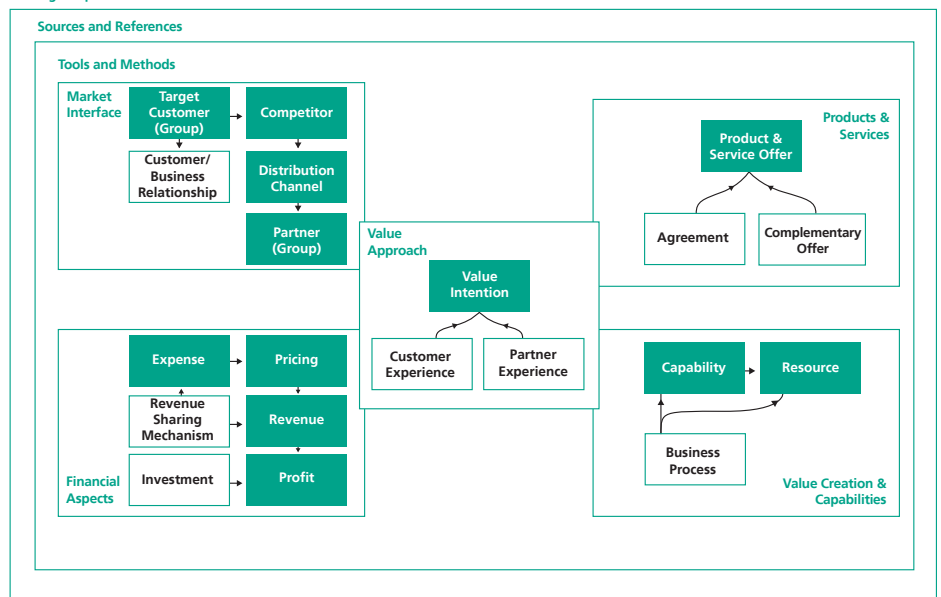
Als Institut der angewandten Forschung beschäftigt sich Fraunhofer IAO seit Bestehen mit der Frage, welche Technologien auf welche Weise in den Markt getragen werden können. Dabei begegnen wir unterschiedlichsten Technologien, Unternehmen und Herangehensweisen. Gemeinsam ist am Ende immer die Fragestellung nach möglichen Geschäftsmodellen.

Aus diesen Erfahrungen wurde ein Paket mit drei Kernkomponenten für die Erstellung von Geschäftsmodellen konzipiert.

Eine ausführliche Beratung zur Erstellung, Verwaltung und Bewertung von Geschäftsmodellen geschieht deshalb auf Basis eines strukturierten Vorgehens, eines umfassenden Referenzmodells und mit Hilfe einer grafischen Geschäftsmodell-design-Software.

- Modelle – Ein branchenunabhängiges Referenzmodell zur Erstellung von Geschäftsmodellen wurde insbesondere für den Unternehmenseinsatz entwickelt
- Methodenkompetenz – Fraunhofer IAO unterstützt Unternehmen bei der strukturierten Erarbeitung von Geschäftsmodellen, u.a. auf Basis des genannten Referenzmodells für Geschäftsmodelle
- Software-Support – Die grafische Modellierung kann auf Wunsch software-unterstützt erfolgen. Dazu wird ein webbasierter Geschäftsmodelleditor genutzt.
- Unterstützung beim Vergleich und bei der Bewertung von Geschäftsmodellen und Geschäftsmodellvarianten

#### Strategic Aspects



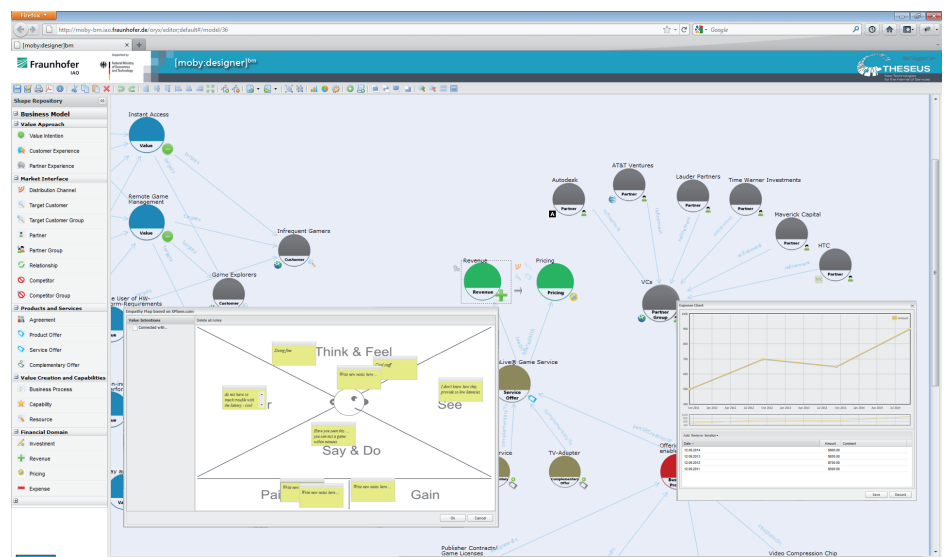
»Der Weg ins Internet der Dienste«



»Geschäftsmodelle im Internet der Dienste«



»Internet der Dienste revolutioniert IT-Services«



Fraunhofer IAO ist bereits Sparringspartner vieler Partner aus Industrie und Forschung gewesen. Profitieren Sie von unseren Erfahrungen Entwicklung von Geschäftsmodellen.

Zusätzlich bietet Fraunhofer IAO auch die Erstellung von Fallbeispielen und Marktstudien zu Geschäftsmodellen an.