



Electronic Commerce Centrum  
Stuttgart - Heilbronn

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

## ELECTRONIC COMMERCE CENTRUM (ECC), STUTTGART

### ANWENDUNGSSZENARIEN FÜR BUSINESS WEBS

Das ECC Stuttgart-Heilbronn ist Teil des Netzwerks Elektronsicher Geschäftsverkehr (NEG), einem Verbund von 28 Regionalen Kompetenzzentren für den elektronischen Geschäftsverkehr und einem Branchenzentrum für den Handel. Es ist eine Förderinitiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. Seit 1998 unterstützt es kleine und mittlere Unternehmen bei der Einführung und Nutzung von E-Business-Lösungen.

#### Leistungsangebot

Das Informations- und Beratungsangebot des ECC Stuttgart-Heilbronn ist speziell auf die Belange von kleinen und mittleren Unternehmen aus Mittelstand und Handwerk zugeschnitten und umfasst unter anderem:

- Kostenlose individuelle Beratung in Geschäftsstellen und vor Ort;
- Seminare und Workshops;
- Informationsveranstaltungen wie Anwenderforen und Leistungsschauen

der Branche;

- Präsentation von beispielhaften Modelllösungen;
- Internet-Guide, Checklisten

Das wesentliche Gestaltungselement bei allen Aktivitäten des Kompetenzzentrums ist der umfassende Praxisbezug. Es beantwortet konkrete Fragen rund um Electronic Commerce. Die besondere Partnerschaft von Industrie- und Handelskammern, Baden-Württembergischen Handwerkstag, RKW Baden-Württemberg sowie Fraunhofer IAO ermöglicht hierbei eine kompetente und am Puls der besonderen Anforderungen der kleinen und mittleren Unternehmen orientierte Information und Beratung.

#### Informationsveranstaltungen

Das ECC Stuttgart-Heilbronn führt verschiedene Veranstaltungen zum Themenfeld Electronic Business durch, wie z.B. Onlinemarketing, Einsatz von CRM- und

#### Fraunhofer-Institut für Arbeits- wirtschaft und Organisation IAO

Competence Center Electronic Business  
Nobelstraße 12  
70569 Stuttgart

#### Ansprechpartner

Claudia Dukino  
Telefon: +49 (0) 711 / 970 - 24 50  
Claudia.Dukino@iao.fraunhofer.de

[www.ecc-stuttgart.de](http://www.ecc-stuttgart.de)  
[www.e-business.iao.fraunhofer.de](http://www.e-business.iao.fraunhofer.de)

ERP-Systemen, Sicherheitsthemen, RFID etc. Im Rahmen von praxisorientierten Symposien wie z.B. dem RFID-Symposium, Anwenderforen sowie Internetkongress und Messen der Branche finden ebenso Informationsveranstaltungen zu ausgewählten Themenbereichen statt. Darüber hinaus werden spezielle Workshops und Seminare zu verschiedenen Aspekten des Themenfeldes durchgeführt.

#### **Individuelle Basisberatung**

Zentraler Bestandteil der Aktivitäten des Kompetenzzentrums sind kostenlose individuelle Beratungen für Rat suchende Unternehmen. Als Ansprechpartner dienen die entsprechenden Berater in den Geschäftsstellen des Kompetenzzentrums bei Baden-Württembergischem Handwerkstag, IHK Region Stuttgart sowie RKW Baden-Württemberg. Für tiefer gehende Fachberatungen in den Unternehmen, auch in Form von kostenlosen Firmenbesuchen, stehen zusätzlich kompetente Berater von Fraunhofer IAO zur Verfügung.

#### **Weitere Informationen**

Nähere Informationen zu den Aktivitäten und Leistungsangeboten des ECC Stuttgart-Heilbronn finden sich unter der Internetadresse [www.ecc-stuttgart.de](http://www.ecc-stuttgart.de)

#### **Netz der Kompetenzzentren**

Informationen zu weiteren Zentren finden sie auch unter der Internetadresse [www.ec-net.de](http://www.ec-net.de).

#### **Partner**



IHK Region Stuttgart



Baden-Württembergischer  
Handwerkstag - BWHT



RKW Baden-Württemberg

#### **Leistungen des Fraunhofer IAO**

Das Competence Center Electronic Business des Fraunhofer IAO unterstützt Unternehmen und Organisationen bei der Automatisierung und Beschleunigung von Geschäftsprozessen durch innovative, vernetzte IT-Lösungen.

Das Leistungsangebot umfasst:

- Strategieentwicklung und Geschäftsmodelle
- Prozessanalyse und -optimierung
- Anforderungsanalyse und technische Konzeption
- Realisierung von servicebasierten IT-Lösungen oder Umsetzungsbegleitung
- Marktstudien und Technologieevaluation
- Neutrale Auswahl von Produkten und Dienstleistern
- E-Business-Standardisierung
- Web-basierte Lösungen zur Kundenansprache und Informationsgewinnung
- Social Media Monitoring und Web Intelligence