



© 3d-Master - Fotolia.com

SERVICES MADE IN GERMANY

Entwicklung internationaler produktbegleitender Dienstleistungen

Situation

Deutschland ist Exportweltmeister – was für Produkte gelten mag, stimmt für Dienstleistungen nicht einmal annähernd. Dabei liegen in der internationalen Vermarktung von Dienstleistungen immense Potenziale. Die globalisierte Wirtschaft bietet vor allem denen eine Chance, die weltweit innovative und hochwertige Dienstleistungen anbieten – produktbegleitend oder alleinstehend.

Zielsetzung

Das Fraunhofer IAO unterstützt Unternehmen zum einen bei der Ausarbeitung und Umsetzung einer Internationalisierungsstrategie für produktbegleitende Dienstleistungen und zum anderen bei der systematischen Entwicklung von produktbegleitenden Dienstleistungen für ausgewählten Auslandsmärkte.

Vorgehensweise

Die vielfältigen Aspekte einer erfolgreichen Internationalisierungsstrategie von produktbegleitenden Dienstleistungen gliedern sich in die vier folgenden Handlungsfelder:

- Motive und Ziele der Internationalisierung,
- Zielmarktbestimmung und -analyse,
- Entwicklung von produktbegleitenden Dienstleistungen,
- Organisatorische Gestaltung der Leistungserbringung.

Ergebnis

Sowohl die Entwicklung einer Internationalisierungsstrategie als auch die Umsetzung neuer Leistungsangebote erfolgen in enger Zusammenarbeit mit dem Unternehmen. Fraunhofer IAO begleitet dabei den gesamten Prozess von der ersten Idee bis zur fertigen Lösung.

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

Prof. Dr. Dr. E.h. Dieter Spath
Nobelstraße 12
70569 Stuttgart

Ansprechpartner

Dipl.-Ing. Mike Freitag
Telefon +49 711 970-5105
mike.freitag@iao.fraunhofer.de

www.dienstleistung.iao.fraunhofer.de